



## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti: **RED BRAND s.r.o.**

se sídlem: Branická 416/237, 140 00, Praha 4, Braník

identifikační číslo: 248 321 03

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 178460

internetová adresa: [www.redbrand.cz](http://www.redbrand.cz)

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti RED BRAND s.r.o., se sídlem Branická 416/237, 140 00, Praha 4, Braník, identifikační číslo: 248 321 03, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 178460 (dále jen „**prodávající**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a právnickou osobou (dále jen „**kupující**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se vztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží či službu od prodávajícího, jedná při objednávání zboží či služby v rámci své podnikatelské činnosti.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.6. Právní vztahy prodávajícího a kupujícího (podnikatelským subjektem), které nejsou upraveny těmito Obchodními podmínkami, ani individuální smlouvou se řídí zákonem č. 513/1991 Sb. (Obchodní zákoník) a souvisejícími předpisy. Podnikatelským subjektem se rozumí každá právnická osoba a ta fyzická osoba, která při svém nákupu uvádí na daňovém dokladu IČ a/nebo DIČ a/nebo firmu organizace.

### 2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Na základě závazné objednávky, která obsahuje zejména informace o:

- o kupujícím
- objednávaném zboží či službách
- způsobu úhrady kupní ceny zboží či služeb, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží (dále společně jen jako „**objednávka**“).

- 2.2. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží či služeb, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 2.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí závazné objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 2.4. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).
- 2.5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.
- 2.6. Prodávající vystaví fakturu kupujícímu vždy na základě potvrzené závazné objednávky.
- 2.7. Kupující souhlasí s těmito **VŠEOBECNÝMI OBCHODNÍMI PODMÍNKAMI**.

### 3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Cenu zboží či služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží či služeb dle kupní smlouvy, nebo na základě předem odsouhlasené vzájemné objednávky, může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
  - na základě vystavené faktury - bankovním převodem
  - na základě vystavené faktury - v hotovosti na adrese provozovny prodávajícího, nedohodnou-li se jinak

U prvních tří objednávek nového klienta (koncový kupující) v daném kalendářním roce požaduje prodávající vždy hradit na základě odsouhlasené závazné objednávky platbu předem.

U objednávek klienta (kupujícího) typu „Agentura“ vyžaduje prodávající na základě odsouhlasené závazné objednávky platbu vždy předem, před zahájením výroby.

Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží, které jsou na faktuře uvedeny zvlášť.

K ceně se připočítává DPH 20%.

- 3.2. Termín splatnosti faktury je vždy řešen závaznou objednávkou.
- 3.3. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě platby na fakturu je kupní cena splatná do data splatnosti na faktuře.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby (na účet prodávajícího) je kupující povinen uhradovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího

uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

3.5. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

3.6. Mimořádné náklady na zhotovení vzorku může prodávající účtovat kupujícímu.

#### **4. Odstoupení od kupní smlouvy**

##### **4.1. Odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím**

4.1.1. Kupující je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy pro její podstatné porušení prodávajícím, zejména bude-li prodávající v prodlení s dodáním zboží delším 30 dnů.

4.1.2. Odstoupení musí být provedeno písemně prostřednictvím e-mailu nebo faxu. V odstoupení je kupující povinen identifikovat objednávku.

4.1.3. V případě platného odstoupení od kupní smlouvy před dodáním zboží kupujícímu je prodávající povinen vrátit kupujícímu kupní cenu; pokud tato byla uhrazena.

##### **4.2. Odstoupení od kupní smlouvy Prodávajícím**

4.2.1. Prodávající dbá na dobrou orientaci v oblasti trhu se zbožím či službami, přesto může výjimečně dojít k situacím, kdy nebude schopen objednané zboží či služby dodat za podmínek sjednaných v kupní smlouvě. Prodávající si proto vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy v případech, kdy se objednané zboží či služby již neprodávají nebo nedodávají, případně prodávající navrhně jiné vyhovující řešení.

4.2.2. Prodávající i kupující mají právo odstoupit od kupní smlouvy též tehdy, došlo-li k výrazným změnám cen objednaného zboží či služeb, došlo-li k výrazným změnám cen přepravy zboží, a kupující neakceptoval příslušnou změnu kupní smlouvy, tj. zvýšení ceny zboží, služeb či zvýšení nákladů na přepravu.

#### **5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ (PLATÍ I PRO SLUŽBY)**

5.1. Způsob doručení zboží určuje prodávající, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

5.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Nepřevezme-li kupující zboží při dodání, je prodávající oprávněn požadovat poplatek za uskladnění za každý započatý den ve výši 500,- Kč (slovy: pět set korun českých) a dále náklady na dopravu zboží kupujícímu a zpět na provozovnu prodávajícího. Dále je prodávající oprávněn požadovat úhradu těchto nákladů a od kupní smlouvy odstoupit.

5.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno doručovat opakovaně nebo jiným způsobem než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

- 5.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu kupující stvrzuje, že zásilka zboží splňovala všechny podmínky a náležitosti a na případnou pozdější reklamaci ohledně porušení obalu zásilky nemůže být brán zřetel.
- 5.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit dodací podmínky prodávajícího.
- 5.6. Dodací podmínky:
- Dodací podmínky včetně termínu dodání jsou řešeny vždy na základě dohody prodávajícího s kupujícím, jsou uvedeny na závazné objednávce.
- 5.7. V případě nedostupnosti objednaného zboží či služby z důvodu vyšší moci nebo v případě, kdy objednané zboží či služba není ve lhůtě žádané kupujícím na trhu dostupné, neodpovídá prodávající za zpoždění nebo nemožnost dodání zboží a služby kupujícímu v dohodnuté lhůtě. Zjistí-li však prodávající skutečnosti shora uvedené, je povinen informovat kupujícího o prodloužení dodací lhůty nebo důvodech nemožnosti plnění. Přičemž kupujícímu tímto nevzniká vůči prodávajícímu žádné právo na náhradu škody. Souhlas s tímto náhradním termínem plnění potvrdí kupující prodávajícímu písemně, pokud tak neučiní, má se za to, že kupující od smlouvy odstoupí a prodávající automaticky již bez další výzvy provede stornování těchto nevydodaných položek zboží či služby ze zakázky.
- 5.8. V případě, že prodávající bude na základě zvláštního požadavku kupujícího povinen předložit mu tiskové podklady ke schválení, či v případě požadavku kupujícího na zhotovení vzorku, dodací lhůta začíná běžet ode dne odsouhlasení podkladů či vzorku kupujícímu.

## 6. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

- 6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník).
- 6.2. Záruka se nevztahuje na
- na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním,
  - na vady vzniklé nevhodným používáním zboží, vedlo-li k jeho poškození,
  - na vady vzniklé nedodržením pokynů uvedených výrobcem či dodavatelem v dokumentaci ke zboží,
  - na vady vzniklé v důsledku poškození zboží živly (např. povodně) nebo jiným jednáním, které nebylo možné předvídat.
- 6.3. Proávající nenesou odpovědnost za dodání nekvalitní a nejednoznačné grafické předlohy, včetně nepřesného určení barev, umístění grafiky, chybné textové podklady, chyby zjištěné po dodání finální korektury na předmětu smlouvy (objednávky). Rovněž z těchto důvodů není prodávající odpovědný za

případně vzniklé prodlení.

- 6.4. Kupující má v případě zjištění neodstranitelné vady zboží právo na jeho výměnu.
- 6.5. V případě neoprávněné reklamace (závada vznikla špatným použitím nebo chybnou manipulací apod.), vzniká prodávajícímu nárok na náklady vzniklé zejména v souvislosti s lokalizací vady, dohledáním potřebných údajů, testováním a přepravou neoprávněně reklamovaného zboží. Kupující je povinen tyto náklady na výzvu prodávajícího uhradit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od ukončení reklamačního řízení. Nebudou-li takto vzniklé náklady uhrazeny, má prodávající právo na zadržení neoprávněně reklamovaného zboží k zajištění této pohledávky ve smyslu § 175 občanského zákoníku.

## 7. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží či službám zaplacením celé kupní ceny zboží či služeb.
- 7.2. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webovou stránku (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webovou stránku.
- 7.3. Kupující není oprávněn při využívání webové stránky používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webové stránky. Webovou stránku je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
- 7.4. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenesे odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejich určením.

## 8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- 8.1. Nakládání s osobními údaji kupujících podléhá úpravě zákona 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.
- 8.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, sídlo společnosti, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a číslo bankovního spojení (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 8.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely zasílání informací a obchodních sdělení.
- 8.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 8.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.

- 8.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 8.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Kupující prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k prodávajícímu odvolat písemným oznámením doručeným na adresu prodávajícího.
- 8.8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 8.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
- požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
  - požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost kupujícího podle předchozí věty shledána oprávněnou, prodávající nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li prodávající nebo zpracovatel žádosti, má kupující právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění kupujícího obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.
- 8.9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
- 8.10. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
- 8.11. Proávající a kupující jsou povinni zachovat naprostou mlčenlivost o veškerých údajích a informacích (důvěrné informace), které se v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy dozví a které tímto budou zpřístupněny, přičemž tyto informace nebudou mít povahu běžně veřejně přístupných informací. Tato povinnost trvá i po ukončení kupní smlouvy. Proávající a kupující se vzájemně zavazují, že neposkytnou třetím osobám žádné informace, které jim byly zpřístupněny v souvislosti s plněním kupní smlouvy a nejsou veřejně dostupné. Proávající a kupující se zavazují zachovávat obchodní tajemství podle § 17 a násl. obchodního zákoníku v případě, že byly smluvní strany upozorněny na skutečnost, že konkrétní informace jsou předmětem obchodního tajemství.

## 9. DORUČOVÁNÍ

- 9.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu.
- 9.2. Zpráva je doručena:

- v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,
- v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
- v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

## 10. ZÁVEREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 10.2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží či služeb na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávajícího nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
- 10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 10.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě či tištěné podobě, a není přístupná třetím stranám.
- 10.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Branická 416/237, 140 00, Praha 4, adresa elektronické pošty: obchod@redbrand.cz.
- 10.6. Tyto Obchodní podmínky jsou platné pro rok 2012